

Opinión pública sobre los medios de comunicación en los EE. UU.

Pídale a la persona mayor de 18 años que viva en su hogar actualmente y que cumpla años próximamente que conteste la encuesta.

INSTRUCCIONES PARA LA ENCUESTA

Cuando conteste esta encuesta, siga atentamente las instrucciones que se indican a continuación.

- Utilice un bolígrafo de tinta azul o negra que no manche el papel
- Haga marcas sólidas dentro de las casillas de respuesta
- No haga otras marcas en la encuesta

EJEMPLO

FORMA CORRECTA



FORMA INCORRECTA



1	¿Cuánto, si acaso, utiliza cada uno de los siguientes métodos para mantenerse actualizado sobre las noticias?		Una gran cantidad	Una buena cantidad	Solo un poco	Nada	
			▼	▼	▼	▼	
		a.	Leer un periódico (impreso o versión en línea).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		b.	Visitar sitios web de noticias por Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		c.	Ver programas de noticias por televisión que informan las noticias del día.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		d.	Escuchar programas de noticias por la radio que informan las noticias del día.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		e.	Sintonizar programas de entrevistas por televisión o radio donde comentan las noticias.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		f.	Recibir alertas de noticias en su teléfono inteligente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		g.	Ver o leer enlaces a noticias en Facebook® u otros sitios de redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		h.	Suscribirse a una determinada fuente de noticias que le envía enlaces a sus mejores noticias de cada día.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i.	Utilizar un sitio web o una aplicación que le organiza enlaces a noticias de una variedad de fuentes, a menudo conocido como un agregador de noticias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2	¿Qué tan cerca sigue cada uno de estos diferentes temas de noticias?		Muy cerca	Un poco cerca	No muy cerca	Para nada cerca	
			▼	▼	▼	▼	
		a.	Noticias sobre figuras y acontecimientos políticos en Washington.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		b.	Noticias acerca de su gobierno estatal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		c.	Noticias sobre temas que afectan a su comunidad local.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		d.	Asuntos internacionales.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		e.	Negocios y finanzas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f.	Deportes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3	¿Qué tan informado considera que se encuentra sobre cada uno de los siguientes tipos de temas?		Muy informado	Algo informado	No muy informado	Para nada informado	
			▼	▼	▼	▼	
		a.	Temas importantes que afectan a los Estados Unidos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b.	Temas importantes que afectan a su comunidad local.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Continuar ⇨

4 ¿Se definiría usted como alguien que tiene opiniones firmes sobre temas políticos, es decir, que sus puntos de vista no cambian mucho; o como alguien que tiene opiniones flexibles, es decir, que cambian de vez en cuando?

- Opiniones firmes
- Opiniones flexibles

A continuación, tenemos algunas preguntas acerca de los medios informativos, con ello nos referimos a agencias de noticias que informan sobre noticias locales, estatales o nacionales.

5 ¿Cuál es su opinión general sobre los medios informativos en los Estados Unidos en la actualidad?

- Muy favorable
- Algo favorable
- Neutra
- Algo desfavorable
- Muy desfavorable

6 ¿Cuánto sesgo político considera que existe en la cobertura de noticias?

- Una gran cantidad
- Una buena cantidad
- No demasiado
- Nada

7 Indique cuál de estas afirmaciones representa mejor su opinión personal:

- La mayoría de los medios informativos tienen cuidado de separar los hechos de las opiniones
- La mayoría de los medios informativos dificultan que la gente distinga lo que es un hecho y lo que es una opinión

8 Indique cuál de estas afirmaciones representa mejor su opinión personal:

- Aunque existen algunos sesgos en los medios informativos, hay suficientes fuentes de noticias para poder distinguir los hechos
- Existe tanto sesgo en los medios informativos, que a veces es difícil distinguir los hechos

9 ¿Puede pensar en una fuente de noticias que informe las noticias de manera objetiva?

- Sí
- No → *Pase a la pregunta 11*

10 Ingrese el nombre de la(s) fuente(s) en el cuadro que aparece a continuación.

11 ¿Qué tan seguro se siente de poder diferenciar cuando una fuente de noticias está informando hechos de cuando está dando opiniones o comentarios sobre las noticias?

- Muy seguro
- Algo seguro
- No demasiado seguro
- Nada seguro

12 Independientemente de su opinión actual sobre los medios informativos, en términos generales, ¿qué tan importante son los medios informativos para nuestra democracia?

- Fundamentales
- Muy importantes
- Algo importantes
- No tan importantes

13 ¿Cómo están apoyando a nuestra democracia hoy?

- Muy bien
- Bien
- De manera aceptable
- Mal
- Muy mal

14 ¿Qué tan importante es la función de los medios informativos en el logro de cada uno de los siguientes objetivos?

	Fundamental ▼	Muy importante ▼	Algo importante ▼	No tan importante ▼
a. Informar las noticias de manera objetiva.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Responsabilizar a los líderes políticos, empresariales y a otras instituciones por sus acciones.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Asegurarse de que los estadounidenses tengan los conocimientos que necesitan para estar informados acerca de los asuntos públicos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Hacer que los residentes se sientan conectados con su comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Hacer que los residentes se sientan conectados con los EE. UU. como un todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15 ¿Cómo es el desempeño de los medios informativos en cada una de estas mismas áreas?

	Muy bien ▼	Bien ▼	De manera aceptable ▼	Mal ▼	Muy mal ▼
a. Informar las noticias de manera objetiva.....	<input type="checkbox"/>				
b. Responsabilizar a los líderes políticos, empresariales y a otras instituciones por sus acciones.....	<input type="checkbox"/>				
c. Asegurarse de que los estadounidenses tengan los conocimiento que necesitan para estar informados acerca de los asuntos públicos	<input type="checkbox"/>				
d. Hacer que los residentes se sientan conectados con su comunidad	<input type="checkbox"/>				
e. Hacer que los residentes se sientan conectados con los EE. UU. como un todo	<input type="checkbox"/>				

16 ¿Cuánto confía en que cada uno de los siguientes medios proporciona noticias correctas y políticamente equilibradas a sus usuarios?

	Mucho ▼	Una buena cantidad ▼	Solo un poco ▼	Ninguno ▼
a. Noticias de la red de televisión nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Noticias de la televisión por cable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Los principales periódicos nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Su periódico local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Sitios web de noticias exclusivos de Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Agregadores de noticias: aplicaciones o sitios web que recopilan y muestran noticias de varias agencias de noticias distintas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17 ¿Quién cree usted que debería tener la principal responsabilidad de asegurarse de que los estadounidenses reciban noticias correctas y políticamente equilibradas?

- Las agencias de noticias, en virtud de cómo informan las noticias y qué historias cubren
- Los estadounidenses, en virtud de qué fuentes de noticias utilizan y del cuidado que ponen al evaluar las noticias

Continuar ⇨

18 ¿Cuántas de las noticias que lee o ve provienen de agencias de noticias que, generalmente, tienen un punto de vista liberal?

- Todas
- La mayoría
- Algunas
- Solo unas pocas
- Ninguna

19 ¿Cuántas de las noticias que lee o ve provienen de agencias de noticias que, generalmente, tienen un punto de vista conservador?

- Todas
- La mayoría
- Algunas
- Solo unas pocas
- Ninguna

20 ¿Qué tipo de impacto cree que ha tenido cada uno de los siguientes medios en el entorno informativo de los EE. UU. durante los últimos 10 años?

	Muy positivo ▼	Un tanto positivo ▼	Un tanto negativo ▼	Muy negativo ▼
a. Los sitios de redes sociales como Facebook® y Twitter®.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Los videos grabados por gente común que luego se comparten con las agencias de noticias o se publican en línea.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. La Internet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Agregadores de noticias: aplicaciones o sitios web que recopilan y muestran noticias de varias agencias de noticias distintas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Noticias de la televisión por cable.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Los líderes políticos de todos los partidos que utilizan las redes sociales para comunicarse directamente con el público.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 El aumento en la cantidad de información disponible en la actualidad, hace que sea...

- Más fácil estar bien informados, porque hay más fuentes de noticias a las que se accede de forma sencilla a través de las nuevas tecnologías
- Más difícil estar bien informados, porque la gente tiene que analizar mucha información para determinar lo que es cierto o importante

22 ¿Cree que las siguientes situaciones son un gran problema, un problema menor, o no son un problema en la actualidad en los EE. UU.?

	Un gran problema ▼	Un problema menor ▼	No es un problema ▼
a. Personas que solo eligen informarse en fuentes de noticias que tienen sus mismas opiniones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Personas que solo se relacionan con otros que tienen sus mismas opiniones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23 ¿Con qué frecuencia comparte noticias que ha visto en línea con otras personas, como familiares, amigos o seguidores de redes sociales?

- Con frecuencia
- Ocasionalmente
- Pocas veces
- Nunca → *Pase al texto que se encuentra antes de la pregunta 26*

- 24** ¿Comparte las noticias con personas que tienen opiniones similares a las tuyas o con personas cuyas opiniones difieren de las tuyas?
- Opiniones similares
- Opiniones diferentes

- 25** ¿Con qué frecuencia comparte noticias con otras personas por cada uno de los siguientes motivos?
- | | Con frecuencia
▼ | Ocasionalmente
▼ | Pocas veces
▼ | Nunca
▼ |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Porque cree que estarán de acuerdo con el artículo y que les gustará..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Porque cree que puede contribuir a convencerlos de cambiar su punto de vista..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

El siguiente conjunto de preguntas se enfoca en los principales sitios web que la gente utiliza para obtener información y otras actividades en línea.

- 26** A continuación, le presentamos una lista de algunos de los principales sitios web. Indique con qué frecuencia usted, personalmente, utiliza cada uno, ya sea por medio de visitas al sitio web o por su aplicación móvil.
- | | Con frecuencia
▼ | Ocasionalmente
▼ | Pocas veces
▼ | Nunca
▼ |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Facebook® | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Google® | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Yahoo® | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Apple® | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. MSN® | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- 27** En general, ¿con qué frecuencia recibe **noticias** de este tipo de sitios?
- Con frecuencia
- Ocasionalmente
- Pocas veces
- Nunca

- 28** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a lo que opina sobre regular los métodos que utilizan estos importantes sitios web para mostrar los artículos de noticias?
- Deberían existir reglas o regulaciones sobre los métodos que utilizan estos importantes sitios web para determinar qué contenidos de noticias ofrecen a los usuarios de sus sitios.
- Estos sitios web deberían ser libres de ofrecer contenidos de noticias a los usuarios utilizando cualquier método de su elección.

- 29** Como debe saber, es posible que los métodos que utilizan estos importantes sitios web para seleccionar las noticias que muestran a los usuarios individuales excluyan algunos tipos de historias, según lo que el usuario leyó en el pasado. ¿Qué tan problemático considera que es esto para nuestra democracia?
- Un gran problema
- Un problema menor
- No es un problema en lo absoluto

Continuar ⇨

30 ¿Diría usted que las siguientes situaciones son un gran problema, un problema menor, o no son un problema con respecto a la cobertura de noticias en la actualidad?	Un gran problema ▼	Un problema menor ▼	No es un problema ▼
a. Demasiado sesgo en los informes de noticias que deberían ser objetivos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Demasiado sesgo en la selección de las historias que las agencias cubren o no cubren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Los propietarios de los canales de noticias que tratan de influir en la manera en que se informan las historias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. La falta de periodismo de investigación para descubrir hechos importantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Los agencias de noticias que suministran información que piensan que es correcta, pero que resulta ser incorrecta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Las agencias de noticias que son demasiado dramáticas o demasiado sensacionalistas para atraer más lectores o espectadores.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. La difusión de información incorrecta en la Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Un creciente número de fuentes de noticias que informan desde un punto de vista particular (como conservador o liberal) en lugar de ser neutras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31 Tal vez conozca el término “noticias falsas”, que se refiere a información incorrecta que se presenta como una historia objetiva y que está diseñada para engañar a la gente de alguna manera. ¿Con qué frecuencia cree que cada una de las siguientes situaciones constituye “noticias falsas”?	Siempre ▼	A veces ▼	Nunca ▼
a. Agencias de noticias que sesgan sus historias para promover un punto de vista determinado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Personas que conscientemente retratan información falsa como si fuera verdadera.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Noticias correctas que muestran a un político o un grupo político de manera negativa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Periodistas que informan las historias antes de verificar todos los hechos y fuentes para asegurarse de que sean correctos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32 ¿En qué medida cree que las “noticias falsas” son una amenaza para nuestra democracia?

- Una amenaza muy grave
- Una amenaza un poco grave
- No es una gran amenaza

33 ¿Cuánto tiempo pasa aproximadamente en Internet cada día, sin contar el tiempo que pasa en Internet por motivos laborales?

- Menos de una hora
- De una a menos de tres horas
- De tres a menos de cinco horas
- Cinco horas o más

34 ¿Con qué frecuencia revisa su cuenta de Facebook®?

- Varias veces al día
- Alrededor de una vez al día
- Varias veces a la semana
- Con poca frecuencia
- No tengo una cuenta de Facebook®

Las siguientes preguntas son solo para fines estadísticos.

35 ¿Cuál es su género?

- Hombre
- Mujer

36 Ingrese su edad en años.

37 ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que terminó o el título más alto que recibió?

- Menos que un diploma de secundaria (grados del 1 al 11 o ninguna escolaridad)
- Graduado de la escuela secundaria (grado 12 con diploma o certificado GED)
- Escuela técnica, comercial, profesional o de negocios o un programa después de la secundaria
- Algunos estudios universitarios (instituto, universidad o colegio comunitario), pero sin título
- Grado de asociado de dos años de un instituto, universidad o colegio comunitario
- Licenciatura de cuatro años de un instituto o universidad (p. ej., licenciatura en ciencias o arte)
- Estudios de posgrado o educación profesional después de graduarse de la universidad, pero sin título de posgrado (p. ej. alguna escuela de estudios superiores)
- Título profesional o de posgrado, incluidos los títulos de maestría, doctorado, en medicina y en derecho (p. ej., maestrías, doctorado, doctor en medicina, doctor en derecho)

38 ¿Es de origen hispano, latino o español, como mexicano, puertorriqueño, cubano u otro origen hispano?

- Sí
- No

39 ¿Cuál de las siguientes opciones describe su grupo racial? *Seleccione todas las que correspondan.*

- Blanco
- Negro o afroamericano
- Asiático
- Nativo americano o nativo de Alaska
- Nativos de Hawái o de las islas del Pacífico

40 Incluido usted, ¿cuántos adultos mayores de 18 años viven en este domicilio?

41 En la política de la actualidad, ¿con qué partido político se asocia más?

- El Republicano → *Pase a la pregunta 43*
- El Demócrata → *Pase a la pregunta 43*
- Independiente → *Continúe con la pregunta 42*
- Otro partido → *Continúe con la pregunta 42*

Continuar ⇨

42 En este momento, ¿se inclina más por el partido Demócrata o por el partido Republicano?

- Partido Demócrata
- Partido Republicano
- Ninguno/Otro

43 ¿Cómo describiría sus opiniones políticas?

- Muy conservadoras
- Conservadoras
- Moderadas
- Liberales
- Muy liberales

44 ¿Con qué frecuencia diría que vota en cada uno de los siguientes tipos de elecciones?

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
	▼	▼	▼	▼	▼
a. Elecciones federales (presidente y congreso de los EE. UU.).....	<input type="checkbox"/>				
b. Elecciones estatales (gobernador, legislatura estatal, propuestas de votación)	<input type="checkbox"/>				
c. Elecciones locales (alcalde, consejo municipal, junta directiva escolar, propuestas de votación)	<input type="checkbox"/>				

45 Seleccione la categoría que corresponde a su ingreso familiar anual antes de la deducción de impuestos.

- Menos de USD 20 000 al año
- Entre USD 20 000 y USD 29 999 al año
- Entre USD 30 000 y USD 39 999 al año
- Entre USD 40 000 y USD 49 999 al año
- Entre USD 50 000 y USD 74 999 al año
- Entre USD 75 000 y USD 99 999 al año
- Entre USD 100 000 y USD 149 999 al año
- Entre USD 150 000 y USD 249 999 al año
- Entre USD 250 000 y USD 499 999 al año
- USD 500 000 o más al año

46 Si tuviera que elegir, ¿describiría la zona en la que vive como una...?

- Ciudad grande
- Ciudad pequeña
- Suburbio de una ciudad grande
- Suburbio de una ciudad pequeña
- Pueblo
- Zona rural

Con esto termina la encuesta.

Devuelva su encuesta en el sobre con franqueo pagado que se proporciona. ¡Muchas gracias!